ERD销售管理—销售订单改单

在实际销售过程中

企业经常会遇到

客户针对已经签订完成的销售订单

进行多次的数据调整

进而影响到后续生产、采购数据的变化

面对于这样的数据变化

系统如何做到精准识别

来保证不影响到公司正常销售

下面请看实景演示：

销售改单会有以下几种情况：

客户原始订单购买需求数量增加或者减少

客户原始订单中增加新的产品类别

客户原始订单中产品数量彻底取消

不进行相关的采购

如果客户提出要调整订单

则业务员可以点击左上方编辑按钮

数据调整完成之后

点击保存

在右侧操作日志中会记录数据变动

当数量增加：

原始销售订单中的产品

根据路线自动生成采购询价单

在未确认采购订单之前

销售订单的产品发生数量的增加

则在已经推送的采购询价单中

同产品进行数量的增加

原始销售订单中的产品

根据路线自动生采购询价单

已确认采购订单

销售订单的产品发生数量的增加

则系统会将后续增加的数量

重新生成一条新的采购询价单

原始销售订单中的产品

根据路线自动生成制造订单

销售订单的产品发生数量的增加

系统会增加一条制造订单的数据

当数量减少：

采购—

原始销售订单中的产品

根据路线自动生成采购询价单

销售订单的产品发生数量的减少

系统对应已经推送的采购询价单

操作日志中进行数据变动提示

具体操作人员根据提示信息进行调整

数量为零：

原始销售订单中的产品

客户不需要进行采购

则可以将数量调整为零

在已经推送的制造订单

操作日志中进行数据变动提示

具体操作人员根据提示信息进行调整

销售数量增加

后续生产、采购系统都会自动新增数据

销售数量减少

系统不会将后续已经生成的数据做减少

可以将减少信息进行推送

由具体操作人员手动调整

通过上述流程：

通过对各个环节数据的实时流转推送

及时调整更新生产、采购相关的数据

极大的提高销售交货的准时率

同时，提升了公司运转的效率